

Gestion.pe/ PLUS G

## ¿CÓMO SE TRANSFORMÓ LA DEMANDA DE MEDICAMENTOS CON LA NUEVA NORMALIDAD?

*José Silva, presidente de la Asociación de Industrias Farmacéuticas Nacionales (ADIFAN), estimó que a pesar de la alta demanda de medicamentos por la pandemia, el mercado crecería 0% este año.*

*El año 2020 ha quedado marcado por la crisis sanitaria que afronta el mundo con el COVID 19.*

---

Gestión conversó con José Enrique Silva, presidente de la Asociación de Industrias Farmacéuticas Nacionales (ADIFAN) quien dio detalles de cómo ha ido evolucionando el mercado de medicamentos en el Perú, que en 2019 movió US\$2281 millones.

Silva explica que a pesar de que hay un crecimiento acumulado de 5% en el mercado de las medicinas, hasta el mes de mayo, la expectativa es que este año el crecimiento sea 0%.

Esto se debe a que las mayores demandas están en productos importados que se utilizan para tratar el COVID 19, mientras que la industria nacional se ha visto afectada en este contexto.

“En lo que es la fabricación nacional sí hay un decrecimiento a mayo de más de 5%, pues esta crisis le está impactando más a los nacionales que a los importadores. Si bien es una tendencia que se tenía al año pasado, cuando la velocidad de la importación de medicamentos se hacía cada vez más rápida, ahora se ha acelerado aún más”, indicó Silva.

Silva señala que a nivel de categorías, uno de los efectos de la pandemia ha sido la caída de la demanda de los medicamentos de prescripción o receta, los cuales son utilizados para tratar enfermedades crónicas. Silva atribuye esta

caída a que con la cuarentena, muchas personas dejaron de asistir a sus consultas médicas regulares, lo cual llevó la demanda de esta categoría a una caída de 5% hasta el momento”.

Este año la caída de la producción farmacéutica nacional va a ser importante, superior al 5% o 6%.

Si bien la reactivación y las compras de la gente se han compensado con algunos productos, no va a cubrir los productos de prescripción en donde ya se observa una caída. Los productos de receta están en descenso en parte porque las personas han dejado de asistir a sus consultas médicas y ya se nota una caída de más del 5%, señaló el presidente de ADIFAN.

Por el contrario, la demanda, explica Silva, ha migrado hacia medicamentos OTC, que hasta el mes de mayo tiene un crecimiento superior al 6%. Aquí también son comprendidos los anticonceptivos, tranquilizantes, antisicóticos. Sin embargo la categoría OTC no es una de las que representan gran parte del mercado. Por ejemplo, el consumo de antigripales debe estar llegando a los US\$20 millones de dólares al año”.

Respecto a la emergencia que vive el país por el COVID 10, Silva señaló que si bien es cierto la emergencia obligó al Estado a adquirir medicinas en el extranjero, se estarían produciendo retrasos de una manera dramática en las importaciones, lo cual podría generar problemas mayores en las próximas semanas o meses.

“El Ejecutivo debería abocarse a tener una suerte de fabricación nacional porque no solo se vende un medicamento, sino también se genera empleo para los peruanos. Los laboratorios nacionales tenemos cerca de US\$760 millones del mercado y estamos en condiciones de poder aportar al país durante la emergencia”, indicó.

***Gestion.pe 13/07/2020.***

<https://gestion.pe/economia/como-se-transformo-la-demanda-de-medicamentos-en-el-peru-con-la-nueva-normalidad-noticia/>